

Monográficos

Zucchetti plantea soluciones innovadoras en la gestión de los Recursos Humanos



elEconomista

11/04/2019 - 15:37

El Grupo Zucchetti se ha posicionado como un referente a nivel europeo en el campo del software empresarial. Se trata de una empresa de origen italiano del sector IT, que proporciona soluciones de software y hardware innovadoras. Su buque insignia es el software de gestión del capital humano HR Infinity, una solución destinada a mejorar los procesos de gestión del Departamento de Recursos Humanos en las empresas y ayudarles a hacer frente a los desafíos del siglo XXI.

Con una plantilla de más de 4.700 empleados y un amplio esfuerzo en I+D+i, desde el año 2016 el Grupo Zucchetti está llevando a cabo su proceso de expansión en España de la mano de la antigua Solmicro, su división de soluciones ERP-CRM y soluciones integrales de negocio fabricadas en nuestro país. Tal como señala Justino Martínez, Director General de Zucchetti Spain, "el mundo del software empresarial está en constante cambio, por lo que nuestro compromiso en I+D es y tiene que ser una pieza fundamental de nuestra estrategia de crecimiento".

El crecimiento de la empresa en España se ha llevado a través de dos vías: por la incorporación de nuevas firmas destacadas del ámbito del software y por la ampliación y crecimiento de su canal de distribuidores. Con más de 14 millones de euros de facturación y más de 2000 clientes satisfechos en nuestro país, Grupo Zucchetti apuesta fuertemente por el crecimiento de la compañía en España.

La incorporación de Solmicro a la estrategia de expansión del Grupo Zucchetti, así como de otras dos empresas consolidadas en el sector del software, IDS y Grupo i68, permite a la compañía brindar soluciones integrales en las principales áreas de necesidad de las empresas españolas. La firma trabaja para anticiparse a los nuevos retos que plantea la sociedad de hoy, donde la movilidad, el Big Data, la Inteligencia Artificial o el Internet de las Cosas cobran cada más relevancia en el mercado de las tecnologías de la información.

flyuia.com

Hazlo real con UIA!

Ivano-Fran kivsk

desde € 80*

Mondragon Unibertsitatea

Formación Coaching de Equipos

Especialízate en Coachinz de Sistemas Relacionales y

Anuncio [mondragon.edu](#)

Visitar sitio

Keep your rough cuts private.

vimeo

Keep it private

Más Leídas

1 Así es el verdadero programa fiscal y de reducción del gasto



Una apuesta decidida por I+D+i

La innovación es una de las señas de identidad del Grupo Zucchetti. Actualmente cuenta con más de un 25% de la plantilla dedicado exclusivamente a investigación y desarrollo. Su vocación innovadora ha permitido al Grupo Zucchetti ganar en competitividad y adaptarse a las necesidades de sus clientes, ofreciendo soluciones en un mercado que se tiene que renovar constantemente para hacer frente a los nuevos desafíos.

Hoy Zucchetti Spain plantea una amplia oferta en su catálogo de soluciones de software: ERP-CRM horizontal y vertical, Business Intelligence, soluciones cloud y de e-Business, y por supuesto los Recursos humanos. Con una dilatada experiencia de más de 2.000 implantaciones y el portafolio más amplio del mercado, apuesta por la innovación tecnológica y por un servicio cercano y personalizado, que brinda a través de su red de partners certificados: más de 300 profesionales repartidos por toda España.

A nivel nacional, Zucchetti Spain cuenta con una plantilla de 200 personas, que destaca por su perfil tecnológico y de soporte al cliente. Solvencia, seguridad, confianza y cercanía son algunos de los valores centrales de la compañía que le han permitido situarse a la vanguardia en el mercado de las tecnologías de la información.

Zucchetti, referente nacional e internacional en Recursos Humanos

Actualmente, Grupo Zucchetti cuenta con más de 1.120 distribuidores en Italia y más de 20 oficinas repartidas en diferentes lugares del país. A nivel global, cuenta con presencia en más de 50 países, con una red de 350 partners y oficinas propias en Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Suiza, España, Austria, Bulgaria, Rumanía y México.

Su público objetivo abarca las empresas medianas y grandes que requieren de soluciones de software de gestión ERP-CRM, a quienes brinda soluciones específicas de software de gestión vertical para sectores determinados. Pero sin duda el área de soluciones de gestión de los Recursos Humanos es una de las más destacadas.

utilizan diferentes módulos que cubren áreas como el portal del empleado, workflow, control de presencia, planificación, gestión de partes de trabajos, dietas y viajes, presupuestos y costes y gestión del talento, todo ello con amplias funcionalidades analíticas. Zucchetti cuenta también con una App móvil para garantizar la gestión de los RR.HH. en un entorno de movilidad y con una amplia gama de dispositivos para el control de presencia. Todos estos módulos y funcionalidades permiten a las empresas reducir sus cargas de trabajo, optimizar sus procesos internos y adoptar un enfoque más estratégico de los Recursos Humanos.

De este modo, el Departamento de Recursos Humanos pasa a convertirse en una parte fundamental de la estrategia de la empresa. A medida que se establecen mecanismos para la gestión de los recursos humanos, se adopta un planteamiento que permite la evolución de la empresa para ganar en productividad, competitividad y rentabilidad.

Planes de futuro y momento actual

Zucchetti Spain planea mantener su crecimiento orgánico mediante la captación de nuevos clientes y la realización de nuevas implantaciones. Asimismo, trabaja para la adquisición de nuevas de empresas del sector del software, en particular en Madrid y Barcelona.

Su estrategia de expansión cuenta también con una segunda fase, cuyo foco sería América Latina, donde se estudia extender su cartera de productos y servicios.

El momento actual de los Recursos Humanos y la gestión empresarial plantea nuevos desafíos ante los que la empresa debe responder. Según señala Justino Martínez, Director General de Zucchetti Spain, las empresas no pueden continuar con los viejos planteamientos si se tiene en cuenta que las empresas de hoy y las empresas del futuro tienen que adoptar un enfoque diferente en la gestión y en la comunicación interna.

Se aprecian tendencias en el mercado que plantean nuevas automatizaciones. Cada vez se pueden ver más compañías que apuestan por la movilidad o incluso el teletrabajo, mediante plantillas y equipos en remoto, para realización de determinadas funciones.

La digitalización y el avance del comercio electrónico plantea también nuevas situaciones ante las que las empresas deben enfrentarse con un enfoque nuevo, estratégico y que tenga en cuenta los desafíos del futuro.