

**Nace
Zucchetti
Spain**



PRESENTACIÓN EN EL PALACIO EUSKALDUNA

4 de junio de 2019

Apariciones generadas en medios de comunicación:

- Diarios y Medios Generalistas
- Diarios y Medios Económicos
- Revistas y Medios Especializados en Tecnología y RR.HH.
- Portales de Notas de Prensa



Nace Zucchetti Spain

Zucchetti Spain presenta su proyecto de futuro ante más de 400 clientes y distribuidores

- En la presentación se ha ahondado en los elementos diferenciadores que han posicionado ya a **Zucchetti Spain** como el referente de los fabricantes de software en nuestro país: el mayor catálogo de soluciones, la apuesta clara por el I+D+i, la potenciación del servicio y el refuerzo de la solvencia.
- La jornada ha contado con la participación de Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, personal de Microsoft, y directivos internacionales del Grupo **Zucchetti**.
- **Zucchetti Spain**, formada por Solmicro, IDS e i68, factura más de 14 M €, cuenta con más de 200 empleados y 300 profesionales en el Canal de Distribución y una amplia experiencia tras más de 2.000 implantaciones.

Bilbao, 4 de junio de 2019.- Hoy se ha celebrado la presentación oficial del proyecto **Zucchetti** en España. Bajo el lema "**Nace Zucchetti Spain**", ha tenido lugar una jornada en el Palacio Euskalduna de Bilbao a la que han asistido más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, los tres fabricantes de software que conforman este proyecto. También ha contado con la presencia de representantes de las Instituciones vascas, del Grupo **Zucchetti** y de Microsoft.

El periodista y presentador Iñaki López ha conducido la jornada, que ha comenzado con una entrevista a Justino Martínez, Director General de **Zucchetti Spain**, Isabel Busto, Directora General de i68 y Pedro Piñón, Director General de IDS. En un formato de charla distendida, han explicado el origen y trayectoria de cada una de las empresas que forman **Zucchetti Spain**. Un proyecto que nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al Grupo **Zucchetti**, quien está liderando este proyecto de expansión, y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68. Se trata de tres empresas firmemente consolidadas en el sector de desarrollo de software de nuestro país. Con más de 30 años de trayectoria, cuentan con una contrastada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión, tras más de 2.000 implantaciones.

Zucchetti Spain. El más amplio catálogo de soluciones TI, innovación, servicio y solvencia.

Nace así **Zucchetti Spain**, la división del Grupo **Zucchetti** en España que, desde sus oficinas centrales en el Parque Tecnológico de Bizkaia, es ya un punto de referencia en el sector TI de nuestro país. **Zucchetti Spain** suma las capacidades y conocimientos de un equipo de 200 profesionales con una dilatada experiencia, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado





nacional). Además, su sólido Canal de Partners formado por más de 300 profesionales, garantiza un servicio cercano, ágil y de calidad en cada implantación en todo el territorio nacional.

En la presentación se ha ahondado en los elementos diferenciadores que han posicionado ya a **Zucchetti Spain** como el referente de los fabricantes de software en nuestro país: el mayor catálogo de soluciones, la apuesta clara por el I+D+i contando con departamento propio en nuestro país, la potenciación del servicio mediante una distribución mixta tanto directa como a través de Canal y el refuerzo de la solvencia que ofrece la pertenencia al Grupo **Zucchetti**.

La solvencia de pertenecer a un gran grupo, Zucchetti, el fabricante de software líder en Italia

La jornada ha contado con la presencia de altos directivos internacionales del Grupo **Zucchetti**, que han querido respaldar a **Zucchetti Spain** en su puesta de largo. Enrico Itri, Director de Operaciones Internacionales de **Zucchetti Group** y Paolo Susani, Director Comercial del Grupo, han participado presentando al Grupo **Zucchetti** y su posicionamiento como primera compañía TI italiana desde 2006, según el ranking Top100 de IDC, y uno de los principales fabricantes de software de Europa.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 ME y 4.700 empleados, el Grupo **Zucchetti** está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional. Sus más de 350.000 clientes posicionan al Grupo **Zucchetti** como líder de los proveedores TI en Europa. La pertenencia al Grupo **Zucchetti** aporta la mayor solvencia al proyecto **Zucchetti Spain**.

También ha participado como ponente Nadir Azam, Business Development Manager de **Zucchetti Group**, que ha presentado la oferta internacional de soluciones del Grupo. Porque a las soluciones desarrolladas en nuestro país por **Zucchetti Spain**, se suman ahora las soluciones de software y hardware del Grupo **Zucchetti**, lo que le dota del portfolio más amplio del mercado español y le permite llegar a empresas de diferente tipología y sectores.

Zucchetti Spain, clave en la estrategia internacional del Grupo **Zucchetti**

A continuación, Justino Martínez, Director General de **Zucchetti Spain**, ha trasladado a los asistentes la estrategia de futuro de la compañía en el corto y medio plazo, en el que la empresa juega un papel determinante dentro de la estrategia de crecimiento del Grupo.

A corto plazo, el objetivo es consolidar el liderazgo en nuestro país mediante el crecimiento orgánico e inorgánico, para lo que se están estudiando posibles adquisiciones de empresas TI nacionales.

En el medio plazo, **Zucchetti Spain** se marca como objetivo el salto al mercado latinoamericano, mercado estratégico para el Grupo **Zucchetti**.

La tecnología, factor clave del éxito

Tanto Solmicro como IDS e i68 han compartido desde sus inicios la misma filosofía: apostar por el I+D+i como clave para mantenerse a la vanguardia en un sector que avanza a un ritmo trepidante, siempre con el objetivo de desarrollar las soluciones TI tecnológicamente más avanzadas del mercado,



ZUCCHETTI

En esta nueva etapa, **Zucchetti Spain** mantiene sus Centros de I+D+i propios y su política de destinar el 15% de su facturación a este área para garantizar la evolución tecnológica de sus soluciones. Pero, además, la pertenencia al Grupo **Zucchetti** asegura la inversión en I+D+i necesaria para seguir en este camino y le brinda el respaldo de los 1.200 empleados del Grupo dedicados de forma exclusiva a esta labor.

Mikel Lorente, Director de I+D de I68, Ramón Lozano, Director de Tecnología de **Zucchetti Spain** y Augusto Afonso, Director de I+D+i de IDS han hecho una ponencia conjunta en la que han mostrado el I+D+i propio de la compañía y han presentado avances de las tecnologías en las que están trabajando actualmente.

Antonio Javier García, Senior Partner Development Manager ISVs de Microsoft WE South no quiso faltar a esta jornada, en la que prestó testimonio de la alianza de Microsoft con **Zucchetti Spain**.

Porque desde el inicio de su actividad Solmicro ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Así mismo, I68 es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and Midmarket Cloud Solutions.

Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco cerró la jornada

El cierre de la jornada ha corrido a cargo de **Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco** quien ha dedicado unas palabras a los asistentes mostrando el respaldo de la institución al proyecto que sitúa a estos tres fabricantes vascos en una posición de claro liderazgo nacional.

Tras la jornada se ha ofrecido un aperitivo a los asistentes en las mismas instalaciones del Palacio Euskalduna, momento en que el equipo de **Zucchetti** ha agradecido a sus clientes, partners y colaboradores su confianza durante todos estos años y su apoyo en este hito tan importante para la empresa.

Zucchetti Spain, que para la implantación de sus proyectos cuenta con un modelo mixto de 200 empleados y un Canal de Partner de 300 profesionales, celebrará mañana miércoles una nueva jornada en el emblemático Estadio San Mamés en la que juntará a su canal de distribución para profundizar en la estrategia de futuro de la compañía.

Para más información contactar con:
Joséba Fdez, Director de Marketing de Zucchetti Spain
joseba.fdez@zucchetti.com
+34 427 13 62

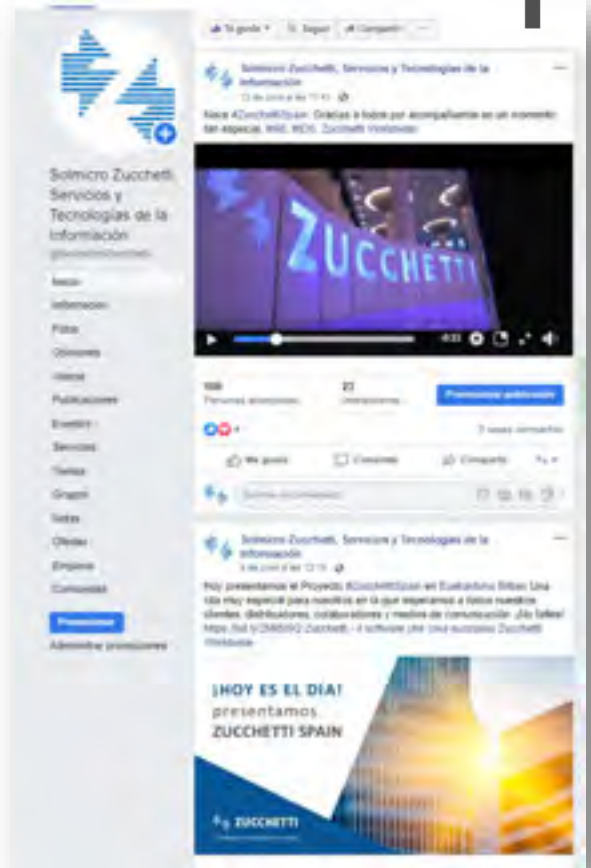
EVENTO COMPARTIDO EN REDES SOCIALES

4-12 junio 2019

in



f



🐦



▶



RESUMEN DE APARCIONES GENERADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **El Correo:**
 - Noticia en la edición impresa del 6/06/19
 - Noticia en su edición online
- **Intrepresas:** Noticia en su edición online
- **Ronda (Iberia Media).** Noticia en su edición impresa de Julio de 2019
- **El Economista:** Noticia en la edición impresa de su número de junio y difusión online
- **Expansión:**
 - Noticia en la edición impresa del 28/05/19
 - Noticia en su edición online
- **Estrategia Empresarial:**
 - Noticia en la edición impresa
 - Noticia en su edición online
- **Empresa XXI:** Noticia en la edición impresa del 15/06/19
- **Dirigentes:** Noticia en su edición online
- **Channel Partner:** Noticia en su edición online
- **Computing:** Noticia en su edición online
- **Muycomputer-pro:** Noticia en su edición online
- **Dirigir Personas (AEDIPE):** Noticia en la edición impresa del 3^{er} trimestre de 2019 y difusión online
- **Equipos Y Talento:** Noticia en su edición online
- **Comunicado-prensa.Com:** Noticia en su portal
- **Debeleer.Com:** Noticia en su portal



Nace
Zucchetti
Spain

Apariciones generadas en
Diarios y Medios Generalistas

EL CORREO

BIZKAIA

EL CORREO ESPAÑOL-EL PAÍS Y PAÍS PERÚ 1997 www.elcorreo.com

NUEVAS DELICIAS
EL CORREO

Zuchetti estudia nuevas compras en España tras aglutinar tres firmas vascas

:: ANA BARANDIARAN

BIELLAGO. El nuevo nombre, Zuchetti Spain, puede indicar al despierto pero se trata de una empresa radicada en el Parque Tecnológico de Zamudio y, por ahora, 100% vasca al aglutinar tres firmas de Euzkadi: las vizcainas Solmicm e IDS junto con la guipuzcoana I&K. El grupo italiano, líder en su país en fabricación de software y con presencia en Europa, fue adquiriendo las compañías vascas en el medio tecnológico en el que está citada hasta confirmar un acuerdo con el que quiere crecer en España. Para ello estudia nuevas adquisiciones en el mercado nacional, principalmente en Madrid y Barcelona y, a medio plazo, se marca como objetivo dar el salto a Latinoamérica.

La filial española del grupo italiano ya suma 14 millones de facturación, con 200 empleados, 100 profesionales asociados para la distribución y 2.000 clientes. Se ha convertido así en una de las empresas más fuertes de su sector. Entre las soluciones de software que ofrece figura la del registro biométrico, con lo que un negocio se ha visto impulsado por la obligación legal de implantar un sistema de control desde mayo.

El desembarco de Zuchetti comenzó en 2015, con la compra de la vizcaina Solmicm, compañía a la que convirtió en punta de lanza para su crecimiento en el país. La expansión prosiguió con la compra de la firma ingeniería de Sistemas (IDS), radicada en Euzkadi, y en octubre de 2018 dio un nuevo salto con la adquisición de la guipuzcoana I&K, que le permitió doblar su tamaño.

El grupo italiano se apoyará en esta base vasca para crecer tanto en el resto de España como en la conquista del mercado latinoamericano. Zuchetti es líder en Italia y alcanza una facturación de 650 millones de euros, con 4.700 empleados. Está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas y una red internacional de 150 socios.

EL CORREO
Economía

Economía | Bases y Mercados | Empresas | Trabajo | Vivienda | Fuzilada | Autónomos | Banca | Consultoras | E-commerce

Las empresas tecnológicas vascas tienen sin cubrir 400 puestos por falta de personal cualificado

Carmen Larrazoloza | 14 de Mayo



José María Izquierdo, presidente del cluster Gaia, con el resto de miembros en una reunión. Desde arriba: Iñaki Izquierdo, Iñaki Izquierdo y María Izquierdo.

El clúster de Industrias del Conocimiento y la Tecnología Aplicada (Gaia) tiene en estos momentos 400 puestos de trabajo sin cubrir por la carencia de mano de obra cualificada que está afectando al conjunto de la economía vasca. Gaia agrupa a un total de 254 empresas, que el año pasado facturaron 5.171 millones de euros (con un alza del 4,3% sobre el año anterior) y que dan empleo directo a 20.030 personas (+3,9%).

El clúster celebra este jueves su asamblea anual en la sede de Orreaga Ibaio (Hernani), que se completará con

una jornada en la que se realizará una reflexión estratégica sobre cómo captar talento joven y talento femenino. El presidente de Gaia, José Echazarra, insistió en que son un factor clave para la digitalización de la economía, que en 2018 encadenará el quinto año de crecimiento consecutivo en ventas, exportaciones, inversión en I+D+i y generación de empleo.

La previsión para 2019 es de sumar un volumen de negocio de 5.352 millones, lo que supone un intenso crecimiento del +3,5%, por encima de lo que se espera que crezca el conjunto de la economía que rondará el 2% en PIB. Lo que irá unido a una generación de casi 500 puestos de trabajo, hasta sumar 20.528 profesionales, y una inversión en I+D+i de 135 millones. En la actualidad, las exportaciones aportan ya más del 40% del volumen de negocio del sector y esperarían que esta proporción siga creciendo.

Ante estas halagüeñas perspectivas de negocio, el presidente de Gaia insistió en que el mayor factor «limitante para el desarrollo del sector» los próximos 2 o 3 años es «la disponibilidad de personas», por lo que entre sus planes está crear una infraestructura para la gestión del talento, en la que se puedan definir perfectamente los perfiles más demandados y promover actuaciones para su captación. Las áreas de conocimiento que más demandas plantean son los programadores técnicos y técnicos en gestión relacionados con las actividades de ciberseguridad, analítica de datos, Internet de las cosas (IoT), etc.

150 personas en 2018

Aunque a priori desde Gaia se focaliza la búsqueda del talento en la captación de la vocación de los jóvenes, colectivo en el que quieren también que se les sumen las féminas, pero no descartan buscar personal entre otros colectivos de edades más avanzadas. Así, el director general de Gaia, Tomás Izquierdo, explicó que en 2018 se han logrado incorporar a 150 personas mayores de 30 años en las empresas del clúster procedentes de programas de formación financiados por fondos comunitarios (Fondos) o procesos de requalificación de personas afectadas por Expedientes de regulación de Empleo (ERE) de la mano de la Diputación de Bizkaia.

Por lo que respecta a otros de los asuntos que se planteaban en la reflexión estratégica de la asamblea anual de Gaia está la profundización entre la colaboración entre las empresas asociadas, para propiciar una mayor dimensión o capacidad para poder seguir a los clientes allí donde les necesitan. Asimismo, reconocieron que en un mundo globalizado también se producen embates de nuevos competidores, algunos de los cuales optan por adquirir empresas vascas, lo que demuestra que el sector tecnológico vasco es muy competitivo y es percibido como un área de crecimiento y plataforma hacia otros mercados.

En el último año, por ejemplo, se ha consolidado la entrada del grupo italiano Zucchetti que ha adquirido tres empresas vascas (HBB, IDS y Solimicro) o el interés que parece que está suscitando el tejido empresarial vasco para fondos de inversión.

Interempresas.net

INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Informática y Comunicaciones  Actualidad  Opinión  Áreas Temáticas  Agenda

En el medio plazo, Zucchetti Spain se marca como objetivo el salto al mercado latinoamericano

Zucchetti Spain presenta su proyecto de futuro ante más de 400 clientes y distribuidores

Redacción Interempresas 05/06/2019

 116
 






El pasado 4 de junio tuvo lugar la presentación oficial del proyecto Zucchetti en España. Bajo el lema "Nace Zucchetti Spain", la jornada tuvo lugar en el Palacio Euzkalduna de Bilbao, a la que asistieron más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores de Solmics, IDS Ingeniería de Sistemas e I&D, los tres fabricantes de software que conforman este proyecto. También contó con la presencia de representantes de las instituciones vascas, del Grupo Zucchetti y de Microsoft.

El periodista y presentador Pablo Lopez condujo la jornada, que comenzó con una bienvenida a Javier Martínez, director general de Zucchetti Spain, Iñaki Irujo, director general de I&D y P&D, Iñaki, director general de IDS. En un formato de debate libre-venta, explicaron el origen y trayectoria de cada uno de las empresas que forman Zucchetti Spain. Un proyecto que nació en 2014 con la incorporación de Domingo al Grupo Zucchetti, quien está liderando este proyecto de expansión, y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e I&D, los dos de tres empresas firmemente consolidadas en el sector de desarrollo de software de sistemas para más de 30 años de experiencia, cuentan con una cartera de partners formada por más de 100 distribuidores, gracias a un fuerte enfoque de calidad en cada implantación en todo el territorio nacional.

Zucchetti Spain, amplia catálogo de soluciones TI, innovación, servicio y soporte

Nada en Zucchetti Spain, la división del grupo Zucchetti en España que ofrece sus servicios comerciales en el Parque Tecnológico de Euzkalduna, es ya un punto de referencia en el sector TI de nuestro país. Zucchetti Spain suma las capacidades y conocimientos de un equipo de 200 profesionales con una dilatada experiencia, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional. Además, su modelo de partners formado por más de 100 distribuidores, garantiza un fuerte enfoque de calidad en cada implantación en todo el territorio nacional.

En la presentación se abordó en los momentos de intervención que han posicionado a Zucchetti Spain como el referente de los fabricantes de software en nuestro país, el gran catálogo de soluciones, la apuesta clara por el HD-compatibility y los departamentos propios en nuestro país, la garantía del servicio técnico. Una distribución más directa con el cliente a través de canal y el esfuerzo de la integración que ofrece la pertenencia al Grupo Zucchetti.



La presentación tuvo en el Palacio Euzkalduna de Bilbao a la que asistieron más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores.

La solvencia de pertenecer a un gran grupo

La jornada contó con la presencia de otros directivos internacionales del Grupo Zucchetti que tuvieron presencia en Zucchetti Spain en la jornada de largo. Entre los directivos de Divisiones internacionales de Zucchetti Group y Pablo Irujo, director Comercial del Grupo, participaron representantes de Grupo Zucchetti y su posicionamiento como primera compañía TI italiana desde 2004, según el ranking Top100 de IDC, y uno de los principales fabricantes de software de Europa.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 600 M€ y 4.700 empleados, el Grupo Zucchetti está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Italia, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.700 partners en Italia y 500 a nivel internacional. Son más de 300.000 clientes poseedores del Grupo Zucchetti como líder de los proveedores TI en Europa. La pertenencia al grupo aporta la mayor solvencia al proyecto Zucchetti Spain.

También participó como ponente Iñaki Adam, Business Development Manager de Zucchetti Group que presentó la oferta internacional de soluciones del Grupo. Pese a las políticas deslocalizadas en nuestro país por Zucchetti Spain, se suman ahora las soluciones de software y hardware del Grupo Zucchetti, lo que le dota de un perfil "más amplia del mercado español, y le permite llegar a empresas de diferentes tamaños y sectores".

A continuación, Javier Martínez, director general de Zucchetti Spain, trasladó a los asistentes la estrategia de futuro de la compañía en el corto y medio plazo, en el que la empresa juega un papel determinante dentro de la estrategia de crecimiento de España.

A corto plazo, el objetivo es consolidar el liderazgo en nuestro país mediante el crecimiento orgánico e inorgánico, para lo que se están realizando procesos de adquisición de empresas TI nacionales.

En el medio plazo, Zucchetti Spain se marca como objetivo el salto al mercado latinoamericano, mercado prioritario para el Grupo Zucchetti.

La tecnología, factor clave del éxito

Tanto Solmics como IDS e IDS transportation desde sus inicios le han dado fuerza, apoyo y el HD-compatibility (clave para mantenerse a la vanguardia en un sector que avanza a un ritmo trepidante). Siempre con el objetivo de desarrollar las soluciones TI tecnológicamente más avanzadas del mercado.

En este nuevo etapa, Zucchetti Spain mantiene sus Centros de HD+ propios y su propia HD-compatibility, lo que le permite a este área para garantizar la evolución tecnológica de sus soluciones. Pero, además, la pertenencia al Grupo Zucchetti asegura la inversión en HD-compatibility para seguir en esta línea y el grado de especialización de los 1.200 empleados del Grupo dedicados de forma exclusiva a este tema.

Mikel Lobero, director de HD de IDS, Bahán Lizaso, director de Tecnología de Zucchetti Spain y Iñaki Irujo, director de HD de IDS, fueron una primera jornada en la que mostraron el HD-compatibility de la compañía y presentaron avances de las tecnologías en las que están trabajando actualmente.

Además Javier Garza, Senior Partner Development Manager de Microsoft en Spain, ha estado feliz a esta jornada, en la que prevé resultados de la alianza de Microsoft con Zucchetti Spain.

Porque desde el inicio de su actividad Solmics ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, en febrero del mes de 2003 y con Certified Partner, la más alta certificación en la categoría de Desarrollo de Aplicaciones desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Así mismo, es el Gold Certified Partner de Microsoft en la comunidad Small and Medium Cloud Solutions.

El cierre de la jornada contó a cargo de Arantza Tapia, consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, quien dedicó unas palabras a los asistentes mostrando el respaldo de la institución al proyecto que lleva a cabo tres fabricantes vascos en una apuesta de cara al futuro tecnológico.

Por la jornada se ofreció un aperitivo a los asistentes en las estancias exteriores del Palacio Euzkalduna, momento en el que el equipo de Zucchetti agradeció a sus clientes, partners y colaboradores su confianza durante todos estos años y su apoyo en este momento importante para la empresa.

Ronda (Iberia Media).

Edición impresa de su número de Julio de 2019



Nace Zucchetti Spain

Zucchetti Spain presenta su proyecto de futuro ante más de 400 clientes y distribuidores

Recientemente se ha presentado el proyecto Zucchetti en España. A la jornada "Nace Zucchetti Spain", celebrada en el Palacio Euzkalduna de Bilbao asistieron 400 clientes, proveedores y partners de Solmicro, IDS e i68 (los tres fabricantes de software que conforman el proyecto) y representantes de las Instituciones vascas, el Grupo Zucchetti y Microsoft. En 2016, Solmicro se incorporó al Grupo Zucchetti, liderando un proyecto al que posteriormente se sumaron IDS e i68. Nace así Zucchetti Spain, punto de referencia en el sector TI de nuestro país, con 30 años de experiencia, 200 profesionales, 14 millones de euros de facturación, 2.000 clientes y un sólido Canal de Partners.

El más amplio catálogo de soluciones TI, innovación, servicio y solvencia
En una jornada conducida por el periodista Itxaki López, se pusieron de manifiesto los cuatro elementos que diferencian a Zucchetti Spain: el mayor catálogo de soluciones del mercado, su apuesta por el I+D+i, la garantía de servicio y la solvencia de pertenecer al Grupo Zucchetti. Altos directivos Internacionales del Grupo



Los Directores Generales de Zucchetti Spain, i68 e IDS repasan los elementos diferenciadores del proyecto

quisieron respaldar a Zucchetti Spain en su puesta de largo. El Grupo Zucchetti es la 1ª compañía TI italiana y una de las principales en Europa. Con 40 años de experiencia, 675 millones de euros de facturación, 350.000 clientes, 5.500 empleados y 1.500 partners, está presente en 50 países.

La tecnología, factor clave del éxito Solmicro, IDS e i68 comparten desde sus inicios la apuesta por el I+D+i para mantenerse a la vanguardia con las soluciones TI más avanzadas. En esta nueva etapa conservan sus Centros I+D+i propios, y su política de destinar el 15% de facturación a la evolución tecnológica

se ve reforzada por el Grupo Zucchetti, que asegura la inversión necesaria y la respalda con 1.200 empleados en este área. Microsoft participó en la jornada prestando testimonio de su alianza con Zucchetti Spain, quien es Gold Certified Partner de la compañía y a quien definió como uno de sus partners más solventes. El cierre corrió a cargo de Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, quien mostró el respaldo de la institución al proyecto que sitúa a estos tres fabricantes vascos en una posición de claro liderazgo nacional.
zucchetti.es



**Nace
Zucchetti
Spain**

Apariciones generadas en
Diarios y Medios Económicos



China, amenaza y oportunidad para la innovación vasca | #2

Zocco empodera a la mujer india y marroquí en riesgo de exclusión social | #22

23 ACTUALIDAD el Economista País Vasco


Mercadona invierte dos millones en transformar en eficiente el centro de Bolueta

Mercadona ha reabierto su supermercado de Bolueta (Bizkaia) tras una reforma integral para adaptarlo al nuevo modelo de tienda eficiente de la compañía, con una inversión de dos millones de euros y la participación de 18 proveedores que han dado empleo a 91 personas durante la fase de reforma.

Este supermercado, que cuenta con una plantilla de 55 personas con empleo estable y de calidad, es la décima tienda vasca adaptada y está previsto que, a lo largo de 2019, se reformen cinco supermercados más y se abran dos.

Gracias a estas reformas Mercadona refuerza la excelencia en el servicio y optimiza el acto de compra de sus clientes. Para ello, este supermercado dispone de un nuevo punto de acabado para la carne, una charcutería con jamón al corte a cuchillo y envasado, una zona para cosmética especializada, un servicio de zumo de naranja recién exprimido, una sección de horno con rebanadora de pan y pastelería refrigerada o una exposición en la pescadería para los productos de conchas. Asimismo, se incorpora, por primera vez en Euzkadi, la nueva sección Listo para Comer, de comida recién hecha.


Orkli adquiere el 45% de Gruppo Giordano y entra en el negocio de la electrónica

Orkli, cooperativa guipuzcoana, integrada en la Corporación Mirandagorri, refuerza su posición en el mercado tras la adquisición del 45 por ciento del capital de la compañía italiana Gruppo Giordano. Se trata de una ingeniería electrónica constituida en 2004, que tiene una plantilla de 180 personas y que en 2018 alcanzó una facturación pública a los 20 millones de euros. Su sede central está en el norte de Italia (Véneto) y cuenta con una planta de producción en Remerino.

La empresa italiana diseña y fabrica innovadores sistemas electrónicos de control para sistemas de calefacción centralizada y aire acondicionado (HVAC), gestión de energía residencial y sistemas de control de combustión (CEM) industriales. Con Gruppo Giordano, Orkli, tiene en el mercado de seguridad de gas y su relevancia en el sector de calentamiento de agua y de home confort a nivel global, antes de poner en el negocio de la electrónica.

Orkli, creada en 1974, cuenta con 1.100 trabajadores entre Orreaga (Guipuzkoa), Italia, China y Brasil. Tiene 250 millones de euros y exporta más del 80 por ciento de su producción.


Zucchetti Spain presenta su proyecto ante más de 400 clientes y distribuidores

Zucchetti Spain, que suma la experiencia y capacidades de las compañías vascas Solmicro, i88 e IDS Ingeniería de Sistemas, se posiciona como el referente de los fabricantes de software en España con un facturación de más de 14 millones de euros, 200 empleados y 300 profesionales en el canal de distribución, además de una amplia experiencia tras más de 2.000 implantaciones.

Bajo el lema Nice Zucchetti Spain, tuvo lugar una jornada en el Palacio Euzkalduna de Bilbao a la que asistieron más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i88. También contó con la presencia de representantes de las instituciones vascas, del Grupo Zucchetti y de Microsoft.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 millones y 4.700 empleados, el Grupo Zucchetti está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumania, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional.

PAÍS VASCO

Zucchetti fia a su filial en Euskadi su crecimiento en Iberoamérica

ESTUDIA TAMBIÉN COMPRAS EN MADRID Y CATALUÑA/ El grupo resultante de la integración de las vascas Solmicro, i68 e IDS factura 14 millones de euros y prevé subir sus ventas un 10% este año.

Gerard Sibero, i68
El grupo italiano Zucchetti, especializado en la investigación de software de gestión y de recursos humanos y con una facturación de 600 millones de euros, ha comenzado a su filial española radicada en el Parque Tecnológico de Bizkaia —en la zona de Ikerbasque— para su expansión a Iberoamérica, encaminándose a la venta de software y servicios a corto y a partir del próximo año adquisiciones en países como Colombia, México o Perú, en una primera fase.

La apuesta de Zucchetti por el mercado español arranca en 2016 con la adquisición de la vasca Solmicro, que fue una de sus primeras operaciones fuera de Italia, donde en la actualidad, con más de 140.000 clientes empresariales. Posteriormente, adquirió la también vasca IDS, con una facturación de casi 25 años en software industrial. Y el pasado septiembre dio su último paso al hacerse con el control del grupo familiar gallego Inno Innovación 18 (I18), una de las firmas más consolidadas en el software de gestión a nivel nacional, con más de 30 años de recorrido y con su propio producto propio especializado en sectores industriales.

La decisión de ubicar en Euskadi su sede española no ha sido casual dado que la comunidad vasca cuenta con una parte sustancial de las compañías del sector. De hecho, los tres firmas, ahora integradas en Zucchetti Software Spain, configuran uno de los grupos más fuertes a nivel nacional en herramientas de gestión empresarial (ERP), en su mayor en inglés, tanto en



Elevado presupuesto en I+D+i

Esta filial cuenta en la actualidad con 200 empleados en Euskadi, 25 de los cuales se dedican en exclusiva a I+D+i, área a la que se destina anualmente el 20% de la facturación de las más elevadas del sector. De hecho, varios productos desarrollados en Euskadi han

comenzado a implementarse por otras filiales del grupo, como es el caso de un software dirigido a la gestión de empresas eficientes. Al margen de la consolidación del proyecto empresarial en Euzkadi y la búsqueda de nuevas oportunidades en Iberoamérica, el objetivo

del grupo es ampliar su oferta de productos. El primero es una solución de recursos humanos, HR360, que solo en Italia tiene 25.000 clientes. Igual que Zucchetti apuesta por herramientas (ERP verticalizadas) en cadenas de distribución, o fitness, entre otros,

la facturación como en Iberoamérica.

Este filial facturó el pasado año 14 millones de euros del 25% del negocio Iberoamericano del grupo tiene su origen actualizado en España, con una previsión de crecimiento

El grupo tiene una plantilla de 200 profesionales en Euskadi, de los 35 se centran en I+D+i

del 10% para 2019, de contar operaciones exitosas. En la actualidad, Zucchetti España cuenta con una cartera empresarial de más de 2.000 clientes, en su mayor parte pymes y grandes organizaciones industriales.

EXPERIENCIA

El Grupo Zucchetti cuenta con más de 40 años de experiencia. El pasado año facturó 600 millones de euros. Dispone de una plantilla mundial de 4.700 empleados, 1.200 de ellos en el área de I+D+i. Tiene más de 20 oficinas en Europa y América.

Antonio Martínez ha pasado de ser el gerente de Solmicro a nuevo director de Zucchetti en Euskadi.

"La confianza del grupo italiano en este equipo gestor es máxima", destaca Justino Martínez, director gerente Zucchetti España. El responsable, anteriormente gerente de Solmicro, admite que el grupo vendió nuevas compras en Cataluña y Madrid, zonas donde busca firmas tecnológicas "que cuenten con producción propia en las áreas de gestión empresarial y recursos humanos". También quiere ampliar su canal de distribución en ambas zonas geográficas, por canales estratégicos.

Zucchetti España cuenta con un modelo único de distribución con implantación propia de soluciones y un canal de más de 40 distribuidores, que suman más de 300 profesionales.

El Gobierno da ayudas de 4 millones a investigación en salud

Expansión.com

El Departamento vasco de Sanidad ha abierto hasta el próximo 20 de junio el plazo de presentación de solicitudes de ayuda para poner en marcha proyectos de investigación y desarrollo en salud. El Gobierno vasco destina este fin 4 millones de euros.

El programa está destinado a actuaciones que tienen la finalidad de contribuir a mejorar la salud de la población o el sistema sanitario, así como a fomentar el desarrollo socioeconómico a través de nuevos productos, servicios y procesos que mejoren la asistencia y la calidad de vida, informa Expansión.com.

Las ayudas están dirigidas a acciones integradas en el Red Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI). La convocatoria pretende promover la realización de proyectos con un enfoque colaborativo y multidisciplinar que fomente la generación e integración de conocimientos que tenga un impacto sanitario, social y económico.

Tres líneas

La convocatoria integra tres líneas de ayudas: promoción de la actividad investigadora sanitaria, potenciación de la investigación en salud de carácter innovador y acciones complementarias de especial interés. La línea de apoyo de mayor cuantía (2 millones) beneficiará exclusivamente los agentes de la red vasca de centros acreditados en las compañías de instituciones de investigación sanitaria y de organizaciones de I+D+i sanitarias, que podrán presentar proyectos que se desarrollen durante un máximo de 36 meses, con inicio durante este ejercicio.



DINOR

@in

WWW.DINOR.COM

ESPACIOS PENSADOS EN LAS PERSONAS

Expansión Mercados Ahorro Empresas Economía Empleo jurídica Más

PAÍS VASCO



Zucchetti fia a su filial en Euskadi su crecimiento en Iberoamérica

HOSPITAL BLAIO - BILBAO - 28 MAY 2019 - 10:14

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#)



Justino Martínez en su oficina de la oficina de Zucchetti España ubicada en Hospital de Blaios.

El grupo resultante de la integración de las vascas Solmicro, i68 e IDS factura 14 millones de euros y prevé subir sus ventas un 10% este año.

El gigante italiano Zucchetti, especializado en la implantación de software de gestión y de recursos humanos y con una facturación de 600 millones de euros, ha convertido a su filial española -ubicada en el Parque Tecnológico de Bizkaia- en la punta de lanza para su expansión a Iberoamérica, encomendándole la tarea de explorar y llevar a cabo a partir del próximo año adquisiciones en países como Colombia, México o Perú, en una primera fase.

La apuesta de Zucchetti por el mercado español avanzó en 2014 con la adquisición de la vasquina Solmicro, que fue una de sus primeras operaciones fuera de Italia, donde en total con más de 180.000 clientes empresariales. Posteriormente, adquirió la también vasquina IDS, con una trayectoria de casi 75 años en software industrial. Y el pasado septiembre dio su último paso al hacerse con el control del grupo familiar guipuzcoano informática 68 (i68), una de las firmas más emblemáticas en el software de gestión a nivel nacional, con más de 30 años de recorrido y con un producto propio especializado en sectores industriales.

La decisión de ubicar en Euskadi su sede española no ha sido casual dado que la comunidad autónoma concentra una parte sustancial de las empresas del sector. De hecho, las tres firmas, ahora integradas en Zucchetti Software Spain, configuran uno de los grupos más fuertes a nivel nacional en herramientas de gestión empresarial (ERP, en sus siglas en inglés), tanto en facturación como en innovación.

Esta filial facturó el pasado año 14 millones de euros (el 25% del negocio internacional del grupo tiene su origen actualmente en España), con una previsión de crecimiento del 10% para 2019, sin contar operaciones externas. En la actualidad, Zucchetti España cuenta con una cartera empresarial de más de 2.000 clientes, en su mayor parte pymes y grandes organizaciones industriales.

"La confianza del grupo italiano en este equipo gestor es máxima", destaca Justino Martínez, director gerente Zucchetti España. El responsable, anteriormente gerente de Solmicro, admite que el grupo estudia nuevas compras en Cataluña y Madrid, zonas donde busca firmas tecnológicas "que cuenten con producto propio en las áreas de gestión empresarial y recursos humanos". También quiere ampliar su canal de distribución en otras zonas geográficas, que cree estratégicas.

Zucchetti España cuenta con un modelo mixto de distribución con implantación propia de soluciones y un canal de más de 40 distribuidores, que suma más de 300 profesionales.



Información: [Ver Perfil](#)

- ¿Quieres recibir noticias de Zucchetti Software Spain?
- ¿Quieres recibir noticias de Zucchetti Software Spain?
- ¿Quieres recibir noticias de Zucchetti Software Spain?
- ¿Quieres recibir noticias de Zucchetti Software Spain?
- ¿Quieres recibir noticias de Zucchetti Software Spain?



e-net

Solmicro, IDS e i68 serán Zucchetti Spain desde enero y trabajan ya en un ERP único

Suma las capacidades de los tres fabricantes vascos y supone más de 14 millones de facturación, 200 empleados y 300 profesionales en el canal de distribución

> SOFTWARE DE GESTIÓN

Zucchetti Spain inició su andadura en 2016 con la incorporación de Solmicro al Grupo Zucchetti, quien está liderando este proyecto de expansión y que ya opera desde comienzos de 2019 bajo la marca Zucchetti, y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68.

Tres fabricantes históricos de software vascos que, a partir del 1 de enero de 2020, operarán bajo una única sociedad, Zucchetti Spain, la división del Grupo Italiano Zucchetti en España, uno de los principales fabricantes de software de Europa, aunque seguirán manteniendo su centro de decisión en el País Vasco, así como la oferta a sus clientes.

Así lo remarcaron en el acto de presentación oficial, celebrado en el Palacio Euskalduna ante



En imagen los directores generales de IDS, i68 y Zucchetti Spain.

Ganar cuota de mercado en España y ser un proveedor relevante en RR.HH. son algunos de sus objetivos

más de 400 clientes y distribuidores, y con la presencia de la consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno vasco, Arantxa Tapia, personal de Microsoft y directivos internacionales del Grupo Zucchetti.

La nueva compañía factura más de 14 millones de euros, cuenta con más de 200 empleados y 300 profesionales en el canal de distribución y una amplia experiencia tras más de 2.000 implantaciones.

Sin embargo, la pertenencia a un gran grupo multinacional le dará el músculo necesario para potenciar el I+D propio, aspecto en el que ya realizaban importantes esfuerzos, y que a partir de ahora convergerá tecnológicamente en un único ERP, que pondrá el foco en Industria 4.0, interfaz y movilidad, y en el que ya trabajan, a pesar de que como recordaron los directivos de cada una de las compañías, los clientes que no deseen integrar al nuevo software podrán seguir trabajando con sus soluciones actuales (Solmicro experts, Vector e Izaro).

(Begoña Pena)

Crece en España y Latinoamérica

España es el foco de la estrategia de expansión internacional de Zucchetti, fabricante italiano con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 millones de euros, 4.700 empleados, presencia en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumania, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 'partners' en Italia y 350 a nivel internacional. Sus más de 350.000 clientes posicionan a Grupo Zucchetti como líder de los proveedores TI en Europa. "En España su objetivo es seguir creciendo de nuestra mano, y de nuestros distribuidores", explicó el director general de Zucchetti Spain, Justino Martínez. Además, quiere convertirse en el fabricante de referencia y ganar cuota: ser líder en Euskadi y un proveedor relevante en RRHH; incrementar la oferta con nuevos productos de Zucchetti, y continuar liderando el crecimiento inorgánico de Zucchetti en España y Latinoamérica.

José Miguel García, nuevo consejero delegado del Grupo Euskaltel

> TELECOMUNICACIONES

El Consejo de Administración del Grupo Euskaltel ha acordado por unanimidad el nombramiento de José Miguel García como nuevo consejero delegado del Grupo, previo informe favorable de la Comisión de Nominaciones y Retribuciones. El Consejo considera a José Miguel García como el profesional adecuado para actualizar y dinamizar el Plan de Negocio del Grupo y reforzar el liderazgo de Euskaltel. Superada la etapa de transformación digital de la compañía, el Consejo considera que "llega el momento de imprimir velocidad e intensidad a la estrategia de sostenibilidad, crecimiento y creación de valor". En este escenario, estima que "el profundo conocimiento del sector de las telecomunicaciones" de José Miguel García será "extremadamente valioso para ofrecer una estrategia creativa, atractiva y valiosa para nuestros accionistas".

Por su parte, el nuevo consejero delegado de la operadora, José Miguel García, señaló, tras su nombramiento, que "confío en el valioso potencial que tiene el Grupo Euskaltel para ser actor de referencia en el mercado de las telecomunicaciones en España. He podido comprobar cómo este éxito está basado en la fortaleza estratégica y el arraigo de sus tres marcas con el mercado". José Miguel García es un profundo conocedor del sector 'tel-



El nuevo consejero delegado José Miguel García, junto al presidente de Euskaltel, Alberto García Erazu.

co', en el que ha desempeñado parte de su carrera como CEO o consultor estratégico en Jazztel, Orange, Millicom Group, Cable & Wireless y Case Technology.

Adicionalmente, el Consejo de Administración del Grupo Euskaltel ha acordado nombrar a Eamonn O'Hare nuevo miembro del Consejo, con carácter de consejero dominical en representación de Zegona Communications.

Por otro lado, el Consejo de Administración, en esa misma reunión, ha acordado convocar una Junta General Extraordinaria de Accionistas, que se celebrará el próximo 30 de julio, para fijar

en 13 el número de miembros del Consejo, uno más de los 12 actuales, y el nombramiento de Robert Samuelson como consejero dominical. Más información: www.estrategia.net [EE]

Consejo
La Junta General del 10 de julio deberá aprobar aumentar a 13 el número de consejeros

Vodafone lanza en Euskadi sus servicios comerciales 5G

Vodafone ha lanzado los servicios comerciales de 5G en Euskadi este 15 de junio. La cobertura 5G incluye zonas céntricas de Bilbao, Vitoria y San Sebastián, llegando aproximadamente al 40% de la población de estas ciudades. Los servicios de quinta generación también están disponibles en el Parque Tecnológico de Zamudio, en el centro de Barakaldo y en Letoa.

Además, la red 5G ha llegado a otras 12 grandes ciudades: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, Zaragoza, A Coruña, Vigo, Gijón, Pamplona, Logroño y Santander el 15 de junio. Vodafone se convierte así en la primera operadora en ofrecer servicios 5G comerciales y en una de las pioneras en el mercado europeo.

Vodafone fue pionero en el lanzamiento de la primera red

5G y 4G en el mercado español, así como en el despliegue de la primera red NB-IoT para internet de las cosas en 2017. En febrero de 2018, Vodafone España realizó la primera videollamada mundial con el estándar 5G NSA entre Madrid y Castelldefels (Barcelona) y despliegó 5G NSA precomercial en las seis mayores ciudades durante 2018.

Además, el pasado 20 de febrero la operadora realizó la primera llamada mundial entre smartphones 5G con 5G NSA (Non-Standalone) y en el Mobile World Congress 2019 se realizó la primera cirugía a distancia aprovechando la baja latencia de 5G. En mayo, Vodafone ha realizado la primera llamada transfronteriza 5G en 'roaming' del mundo entre España y Portugal. [EE]

La tecnología 5G multiplica por 10 las velocidades de la red 4G.



Vodafone

ESTRATEGIA [empresarial]

sugerencias | s

EUROPA

Azpiegiturak | Competitividad | Desarrollo Sostenible | Editorial y la Firma | eNet | Estilo de Vida | Inno-Tech | Inno

CIC bioGUNE se sitúa entre los 100 mejores centros de investigación en biomedicina del mundo Según la revista Nat

eNet > SOFTWARE DE GESTIÓN

Suma las capacidades de los tres fabricantes vascos y supone más de 14 millones de facturación, 200 empleados y 300 profesionales en el canal de distribución

Solmicro, IDS e i68 serán Zucchetti Spain desde enero y trabajan ya en un ERP único

Begoña Pena Comentarios 0 Vista 4/5/5/5

Zucchetti Spain inició su andadura en 2016 con la incorporación de Solmicro al Grupo Zucchetti, quien está liderando este proyecto de expansión y que ya opera desde comienzos de 2019 bajo la marca Zucchetti, y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68.

Tres fabricantes históricos de software vascos que, a partir del 1 de enero de 2020, operarán bajo una única sociedad, Zucchetti Spain, la división del Grupo italiano Zucchetti en España, uno de los principales fabricantes de software de Europa, aunque seguirán manteniendo su centro de decisión en el País Vasco, así como la oferta a sus clientes.

Así lo remarcaron en el acto de presentación oficial, celebrado en el Palacio Euskalduna ante más de 400 clientes y distribuidores, y con la presencia de la consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno vasco, Arantxa Tapia, personal de Microsoft y directivos internacionales del Grupo Zucchetti. La nueva compañía factura más de 14 millones de euros, cuenta con más de 200 empleados y 300 profesionales en el canal de distribución y una amplia experiencia tras más de 2.000 implantaciones.



En imagen los directores generales de IDS, i68 y Zucchetti Spain.

Ganar cuota de mercado en España y ser un proveedor relevante en RR.HH. son algunos de sus objetivos

Sin embargo, la pertenencia a un gran grupo multinacional les dará el músculo necesario para potenciar el I+D propio, aspecto en el que ya realizaban importantes esfuerzos, y que a partir de ahora convergerá tecnológicamente en un único ERP, que pondrá el foco en industria 4.0, interfaz y movilidad, y en el que ya trabajan, a pesar de que como recordaron los directivos de cada una de las compañías, los clientes que no deseen migrar al nuevo software podrán seguir trabajando con sus soluciones actuales (Solmicro expertis, Vector e Izaró).

Crecer en España y Latinoamérica

España es el foco de la estrategia de expansión internacional de Zucchetti, fabricante italiano con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 millones de euros, 4.700 empleados, presencia en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 'partners' en Italia y 350 a nivel internacional. Sus más de 350.000 clientes posicionan a Grupo Zucchetti como líder de los proveedores TI en Europa. "En España su objetivo es seguir creciendo de nuestra mano, y de nuestros distribuidores", explicó el director general de Zucchetti Spain, Justino Martínez. Además, quiere convertirse en el fabricante de referencia y ganar cuota: ser líder en Euskadi y un proveedor relevante en RRHH; incrementar la oferta con nuevos productos de Zucchetti, y continuar liderando el crecimiento inorgánico de Zucchetti en España y Latinoamérica.

Vascos por el Mundo

 con el patrocinio de **DINOF**


La filial gala abrió sus puertas en 2004 en la localidad de Vaulx Millieu, a medio centenar de kilómetros de Lyon. (Foto: CMZ)

CMZ Francia, un 20% de las ventas del grupo tras 15 años de andadura

Esta filial, primera de la firma vizcaína en el extranjero, ya se ha hecho un nombre en el país, en el que ha vendido 2.000 tornos

IRAKI CAIÑO, Vaulx Millieu

Factores diversos como el idioma, la cercanía o las buenas perspectivas de mercado llevaron a los dueños de CMZ, Aitor e Iraki Zumarraga, a apostar por Francia como sede de la primera filial internacional del grupo vizcaíno fabricante de tornos CNC.

Contra el año 2004, la exportación ofrecía interesantes opciones de crecimiento a la compañía y sus responsables no lo dudaron a la hora de elegir el país vecino como primer paso de su aventura internacional. Los 15 años transcurridos no han hecho sino evidenciar lo acertado de esta estrategia.

No en vano, CMZ Francia, que solo en su primer año logró vender 70 máquinas en el país, se ha convertido en uno de los proveedores de referencia de tornos CNC en el mercado gala, en el que suma ya más de 2.000 equipos vendidos.

De este modo, Francia es para CMZ un mercado consolidado en el que anualmente vende tornos por valor de unos 15 millones de euros, lo que supone alrededor del 20 por ciento del valor de toda la producción del grupo.

Radificada en el número 65 de la rue Condorcet del Parc Technologique Nord, en Vaulx Millieu, una pequeña comuna a unos 50 kilómetros de Lyon, CMZ Francia dispone de una sede de 1.000 m², con 250 m² de 'showroom', desde los que ofrece servicio comercial y postventa en una ubicación cercana también a Suiza, un mercado importante para su matriz.

Laurent Loustalot

Director de CMZ Francia



«De trabajar en CMZ destaca la cercanía entre la dirección general y las filiales, así como la visión de futuro de los dueños»

La filial francesa, al igual que el resto de filiales del grupo, está participada al 100 por cien por CMZ, una fórmula que, tal y como resalta los responsables de la empresa "ha funcionado y lo sigue haciendo a día de hoy".

En este sentido, explican que, "de esta manera, controlamos el mercado de cerca y tenemos la reactividad necesaria para adaptarnos rápidamente a los clientes de serie que experimentamos en la demanda de máquina herramienta". Desde sus inicios, al frente de la

compañía en Francia se encuentra Laurent Loustalot, quien cuenta con 25 años de experiencia en el sector de la máquina herramienta y coordina un equipo de 25 vendedores y otros 12 empleados dedicados a tareas de administración y postventa.

Los principales clientes de la firma en el mercado gala se encuadran en sectores diversos como, por ejemplo, la aeronáutica, el 'Oil&Gas', el 'Medical', el ferroviario o los talleres mecánicos en general.

Tras estos 15 años trabajando para el grupo con sede en Zaldibar, Loustalot destaca el "carácter familiar" de CMZ así como "la cercanía que hay entre la dirección general y las filiales" o la "gran visión de futuro" de sus dueños, Iraki y Aitor Zumarraga.

A su juicio, la "ventaja competitiva" con la que ha contado CMZ Francia desde sus comienzos ha sido "tener un producto excelente y dar al cliente un servicio de asistencia muy profesional" con personal "propio y muy especializado". Desde CMZ confirman que "no parece que la demanda vaya a crecer a corto o medio plazo" y que su plan de crecimiento se centra en ampliar gama de producto y aumentar cuota de mercado en los países en los que está presente.

Para ello, ha entrado en el segmento de las máquinas de tamaño grande (serie TD) y se está posicionando en las máquinas multitorno dedicadas al decoleteaje y a la alta producción.

TICs

Zucchetti Spain integrará Solmicro, IDS e Informática 68 en enero de 2020

JESÚS GALINDO, Bilbao

La italiana Zucchetti presentó el 4 de junio sus planes de desarrollo de negocio en España a través de la filial Zucchetti Spain, que estará radicada en Bilbao y que integrará, desde enero de 2020, las tres empresas adquiridas en el País Vasco: Solmicro, IDS e i68. La nueva sociedad asumirá la dirección de las operaciones orgánicas y corporativas en España y Latinoamérica. El objetivo pasa por convertirse en el fabricante de ERP de referencia en España y por extender su catálogo con soluciones en las que el grupo tiene una tecnología potente, como los recursos humanos. En la presentación también se confirmó el mantenimiento de las actividades de I+D en el País Vasco, así como la continuidad en el soporte y actualización de los ERPs de cada compañía, aunque se orientarán a conseguir una más fácil convergencia en un único producto en el momento que los clientes decidan migrar a la plataforma común. Zucchetti Spain tiene 2.000 clientes en España, de los que 1.173 están radicados en el País Vasco, 40 partners certificados y unas ventas de 14 millones de euros. Por su parte, Zucchetti es el líder italiano del sector, tiene presencia en varios países europeos y una red de 1.000 distribuidores.

FABRIC. ADITIVA

Mizar presenta un nuevo material compuesto para el sector aeronáutico

EMPRESA XXI Bilbao

Mizar participó en Addit3D con diversas novedades como la presentación de un material compuesto para su aplicación en el desarrollo de utillajes ergonómicos en la aeronáutica. La impresión 3D con material de fibra de carbono permite construir útiles resistentes rígidos y livianos con gran resistencia a la flexión.

Asimismo, Mizar anunció su participación en el 'Additive Minds' que promueve la alemana ROS, para difundir las oportunidades de la tecnología aditiva en la industria. Mizar se ha convertido en socio certificado para realizar, en exclusiva, labores de consultoría y formación en España y Portugal. El objetivo es definir si las empresas pueden mejorar sus productos a través de la fabricación aditiva y, si es así, integrarla en los procesos productivos.

DirigentesDIGITAL.COM

FundsMARKETS ECONOMÍA MERCADOS LIDERAZGO PYMES TECNOLOGÍA LIFESTYLE

TECNOLOGÍA

Zucchetti plantea nuevas adquisiciones en España

La compañía de software amplía su negocio a través de Zucchetti Spain, conformada por Solmicro, IDS e i68. El grupo factura en España 14 millones de euros y prevé subir sus ventas un 10% este año.

17 DE JUNIO DE 2016 16:10H | Dirigentes

f t g+ v



Los vehículos a gas natural gastan hasta un 50% menos que los de gasolina y están clasificados con la etiqueta ambiental ECO.

LU + EE.UU. Estas 3 fintech revolucionan el sector financiero

Los robo advisors se abren paso en el mercado español

Draghi anima a un Ibex 35 que también mira a la FED

El precio del petróleo, a discusión entre la OPEP y sus socios

Una vida sin problemas de dinero: ¿Es posible?

Zucchetti Spain, compañía fruto de la integración de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, se presentó ante más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores. En el transcurso de la presentación Justino Martínez, director general de Zucchetti Spain, explicó que la empresa tiene como objetivo el salto al mercado latinoamericano y la posible adquisición de nuevas compañías en nuestro país.

La nueva compañía nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al grupo Zucchetti y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68. Con más de 30 años de trayectoria en el sector, todas estas firmas cuentan con una contrastada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión con más de 2.000 implantaciones.

El nuevo canal de partners conjunto está compuesto por 300 compañías que generan la mayor parte del negocio, aunque Zucchetti sigue comercializando soluciones de forma directa. Con sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia, Zucchetti incorpora una plantilla de 200 profesionales, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 millones de euros y 4.700 empleados, el Grupo Zucchetti está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumania, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional.

Desde sus orígenes Solmicro ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Asimismo, i68 es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and midmarket cloud solutions.



Entrena con lo mejor



**Nace
Zucchetti
Spain**

Apariciones generadas en
revistas y medios especializados en
Tecnología y Recursos Humanos



Channel PARTNER

NOTICIAS

Zucchetti Spain se plantea nuevas adquisiciones en España

¡ FAREMOS ANTES

En la presentación oficial de la nueva compañía, fruto de la integración de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i8B, también anunciaron su apuesta por Latam

REDACCIÓN CHANNEL PARTNER | 18 de mayo de 2017



Ayer tuvo lugar en Bilbao la presentación oficial de Zucchetti Spain, la compañía fruto de la integración de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i8B, ante más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores. En el transcurso de la presentación Agustín Martínez, director general de Zucchetti Spain, explicó que la empresa tiene como objetivo el salto al mercado latinoamericano y la posible adquisición de nuevas compañías en nuestro país.

La nueva compañía nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al grupo Zucchetti y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i8B. **Con más de 30 años de trayectoria en el sector, todas estas firmas cuentan con una contrastada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión con más de 2.000 implantaciones.**

El nuevo canal de partners conjunto está compuesto por 300 compañías que generan la mayor parte del negocio, aunque Zucchetti sigue comercializando soluciones de forma directa. Con sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia, Zucchetti incorporó una plantilla de 200 profesionales, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 690 millones de euros y 4.700 empleados, el Grupo Zucchetti está presente en más de 50 países (con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional).

Desde sus orígenes Solmicro ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner (SV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta certificación) en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Así mismo, i8B es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and midmarket, rívvel solutions.

PRESENTAMOS:

El lugar de la transformación digital comienza con Zucchetti

ENCUENTRO | WHITEPAPER | WEBINAR | PODCAST
ANUNCIOS | SUSCRIBIRSE | CONTACTO



INICIO
SEGURIDAD
ANALYTICS
CLOUD
MERCADO TI
MOVILIDAD
INFRAESTRUCTURAS
MUNDO DIGITAL

NOTICIAS > MERCADO TI

Zucchetti Spain se plantea nuevas adquisiciones en España

En la presentación oficial de la nueva compañía, fruto de la integración de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e ISB, también anunciaron su apuesta por Latam

PCP REDACCIÓN CHANNEL PARTNER
26 de junio 2019







ZUCCHETTI

Computing

Ayer tuvo lugar en Bilbao la presentación oficial de Zucchetti Spain, la compañía fruto de la integración de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e ISB, ante más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores. En el transcurso de la presentación Justino Martínez, director general de Zucchetti Spain, explicó que la empresa tiene como objetivo el salto al mercado latinoamericano y la posible adquisición de nuevas compañías en nuestro país.

La nueva compañía nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al grupo Zucchetti y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e ISB. Con más de 30 años de trayectoria en el sector, todas estas firmas cuentan con una contrastada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión con más de 2.000 implantaciones.

El nuevo canal de partners conjunto está compuesto por 300 compañías que generan la mayor parte del negocio, aunque Zucchetti sigue comercializando soluciones de forma directa. Con sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia, Zucchetti incorpora una plantilla de 200 profesionales, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 450 millones de euros y 4.700 empleados, el Grupo Zucchetti está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 300 a nivel internacional.

Desde sus orígenes Solmicro ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Asimismo, es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and midmarket cloud solutions.

GUÍA TIC COMPUTING

DATASHEET

Cuando pienses en AWS, piensa en nosotros

Ganamos más del 70% de las ofertas

Descubre por qué





ANUARIO 2019

ENCUESTA



The screenshot shows the MCPRO website with a news article titled "Nace Zucchetti Spain". The article features the Zucchetti logo and a social media share button. The text describes the official presentation of the Zucchetti project in Spain, highlighting the collaboration between Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e IS2, and the Zucchetti Group. It also mentions the presence of Microsoft representatives and the company's long history in software development.

MCPRO

NOTICIAS | FONDOS | EMPRESAS | OPINIÓN | EVENTOS | MERCADOS | PLAN DE EM

NOTAS DE PÉRIODICA

Nace Zucchetti Spain

El periodista y presentador Maki López ha conducido la jornada, que ha comenzado con una entrevista a Justino Martínez, Director General de **Zucchetti Spain**, Isabel Buitó, Directora General de IS2 y Pedro Piñón, Director General de IDS. En un formato de charla distendida, han explicado el origen y trayectoria de cada una de las empresas que forman **Zucchetti Spain**. Un proyecto que nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al Grupo **Zucchetti**, quien está liderando este proyecto de expansión, y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e IS2. Se trata de tres empresas firmemente consolidadas en el sector de desarrollo de software de nuestro país. Con más de 30 años de trayectoria, cuentan con una contrastada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión, tras más de 2.000 implantaciones.

Nace así **Zucchetti Spain**, la división del Grupo **Zucchetti** en España que, desde sus oficinas centrales en el Parque Tecnológico de Bizkaia, es ya un punto de referencia en el sector TI de nuestro país. **Zucchetti Spain** suma las capacidades y conocimientos de un equipo de 200 profesionales con una dilatada experiencia, una facturación de 14 millones de euros y más de 3.000 clientes en el mercado nacional. Además, su sólido Canal de Partners formado por más de 300 profesionales, garantiza un servicio cercano, ágil y de calidad en cada implantación en todo el territorio nacional.

En la presentación se ha ahondado en los elementos diferenciadores que han posicionado ya a **Zucchetti Spain** como el referente de los fabricantes de software en nuestro país: el mayor catálogo de soluciones, la apuesta clara por el I+D+i contando con departamento propio en nuestro país, la potenciación del servicio mediante una distribución mixta tanto directa como a través de Canal y el refuerzo de la solvencia que ofrece la pertenencia al Grupo **Zucchetti**.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 ME y 4.700 empleados, el Grupo **Zucchetti** está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumania, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional. Sus más de 350.000 clientes posicionan al Grupo **Zucchetti** como líder de los proveedores TI en Europa. La pertenencia al Grupo **Zucchetti** aporta la mayor solvencia al proyecto **Zucchetti Spain**.

ZUCCHETTI SPAIN presenta su proyecto de futura ante más de 400 clientes y distribuidores

INICIACIÓN



El pasado 4 de junio se celebró la presentación oficial del proyecto Zucchetti en España. Bajo el lema "Nace Zucchetti Spain", ha tenido lugar una jornada en el Palacio Euzkalduna de Bilbao a la que han asistido más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores de Solimón, IDS Ingeniería de Sistemas e i88, los tres fabricantes de software que conforman este proyecto. También ha contado con la presencia de representantes de las instituciones vascas, del Grupo Zucchetti y de Microsoft.

El periodista y presentador Iñaki Lopez ha conducido la jornada, que ha comenzado con una entrevista a Justino Martínez, Director General de Zucchetti Spain, Isabel Busto, Directora General de i88 y Pedro Ribón, Director General de IDS. En un formato de charla de debate, han explicado el origen y trayectoria de cada una de las empresas que forman Zucchetti Spain. Un proyecto que nació en 2014 con la incorporación de Solimón al Grupo Zucchetti, quien está liderando este proyecto de expansión, y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i88. Se trata de tres empresas firmemente comprometidas en el sector de desarrollo de software de nuestro país. Con más de 30 años de trayectoria, cuentan con una consolidada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión, más de 2.000 implantaciones.

Zucchetti Spain, el más amplio catálogo de soluciones TI, innovación, servicios y asistencia.

Nace así Zucchetti Spain, la división del Grupo Zucchetti en España que, desde sus oficinas centrales en el Parque Tecnológico de Euzkalduna, es ya un punto de referencia en el sector TI de nuestro país. Zucchetti Spain suma las capacidades y conocimientos de un equipo de 200 profesionales con una dilatada experiencia, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional. Además, su sólido Canal de Partners formado por más de 300 profesionales, garantiza un servicio cercano, ágil y de calidad en cada implantación en todo el territorio nacional.

En la presentación se ha ahondado en los elementos diferenciadores que han posicionado ya a Zucchetti Spain como el referente de los fabricantes de software en nuestro país, el mayor catálogo de soluciones, la apuesta clara por el I+D+i contando con departamento propio en nuestro país, la potenciación del servicio mediante una distribución más directa como a través de Canal y el refuerzo de la asistencia que ofrece la pertenencia al Grupo Zucchetti.

La solvencia de pertenecer a un gran grupo, Zucchetti, el fabricante de software líder en Italia

La jornada ha contado con la presencia de otros directivos internacionales del Grupo Zucchetti, que han querido respaldar a Zucchetti Spain en su puesta de largo. Enrico Terzi, Director de Operaciones Internacionales de Zucchetti Group y Paolo Susani, Director Comercial del Grupo, han participado presentando al Grupo Zucchetti y su posicionamiento como primera compañía TI italiana desde 2006, según el ranking Top100 de IDC, y uno de los principales fabricantes de software de Europa.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 ME y 4.700 empleados, el Grupo Zucchetti está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional. Sus más de 150.000 clientes posicionan al Grupo Zucchetti como líder de los proveedores TI en Europa. La pertenencia al Grupo Zucchetti aporta la mayor solvencia al proyecto Zucchetti Spain.

Susani ha participado como ponente Nadir Adam, Business Development Manager de Zucchetti Group, que ha presentado la oferta internacional de soluciones del Grupo. Porque a las soluciones desarrolladas en nuestro país por Zucchetti Spain, se suman ahora las soluciones de software y hardware del Grupo Zucchetti, lo que le dota del portafolio más amplio del mercado español, y le permite llegar a empresas de diferente tipología y sectores.

Zucchetti Spain, clave en la estrategia internacional del Grupo Zucchetti

A continuación, Justino Martínez, Director General de Zucchetti Spain, ha trasladado a los asistentes la estrategia de futuro de la compañía en el corto y medio plazo, en el que la empresa juega un papel determinante dentro de la estrategia de crecimiento de Grupo.

A corto plazo, el objetivo es consolidar el liderazgo en nuestro país mediante el crecimiento orgánico e inorgánico, para lo que se están estudiando posibles adquisiciones de empresas TI nacionales.

En el medio plazo, Zucchetti Spain se marca como objetivo el salir al mercado latinoamericano, mercado estratégico para el Grupo Zucchetti.

La tecnología, factor clave del éxito

Santo Juliano (como IDS e i88) han compartido desde sus inicios la misma filosofía: apostar por el I+D+i como clave para mantenerse a la vanguardia en un sector que avanza a un ritmo vertiginoso. Siempre con el objetivo de desarrollar las soluciones TI tecnológicamente más avanzadas del mercado.

En esta nueva etapa, Zucchetti Spain mantiene sus Centros de I+D+i propios y su política de destinar el 13% de su facturación a este área para garantizar la evolución tecnológica de sus soluciones. Pero, además, la pertenencia al Grupo Zucchetti asegura la inversión en I+D+i necesaria para seguir en este camino y le brinda el respaldo de los 1.200 empleados del Grupo dedicados de forma exclusiva a esta labor.

Mikel Lorente, Director de I+D de i88, Ramón Lozano, Director de Tecnología de Zucchetti Spain y Augusto Alonso, Director de I+D+i de IDS han hecho una ponencia conjunta en la que han mostrado el I+D+i propio de la compañía y han presentado avances de las tecnologías en las que están trabajando actualmente.

Antonio Javier García, Senior Partner Development Manager (SVP) de Microsoft (MSF South) no quiso faltar a esta jornada, en la que prestó testimonio de la alianza de Microsoft con Zucchetti Spain.

Porque desde el inicio de su actividad Solimón ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta certificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2009. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Así mismo, i88 es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and Midmarket Cloud Solutions.

Aranza Tapia, Comisera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, cerró la jornada.

El cierre de la jornada ha tomado el rango de Aranzeta Tapia, Comisera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco quien ha dedicado unas palabras a los asistentes mostrando el respaldo de la institución al proyecto que esta a estos tres fabricantes vascos en una posición de claro liderazgo nacional.

Tres la jornada se ha ofrecido un aperitivo a los asistentes en las mismas instalaciones del Palacio Euzkalduna, momento en que el equipo de Zucchetti ha agradecido a sus clientes, partners y colaboradores su confianza durante todos estos años y su apoyo en este hito tan importante para la empresa.

Zucchetti Spain, que para la implantación de sus proyectos cuenta con un modelo mixto de 200 empleados y un Canal de Partner de 300 profesionales, celebrará mañana miércoles una nueva jornada en el auditorio Estadio San Mamés en la que jurará a su canal de distribución para profundizar en la estrategia de futuro de la compañía.

equipos&talento

[home](#) [entrevistas](#) [reportajes](#) [nombramientos](#) [el sector](#) [empresas de RRHH](#) [TV](#)

NOTICIAS

Zucchetti Spain se presenta ante más de 400 clientes

Zucchetti Spain, formada por Solmicro, IDS e i68, cuenta con más de 500 empleados.



12/06/2019 Zucchetti ha presenta su proyecto de futuro en España. Bajo el lema "Nace Zucchetti Spain", el acto ha tenido lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao, al que han asistido más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, los tres fabricantes de software que conforman este proyecto. También ha contado con la presencia de representantes de las instituciones vascas, del Grupo Zucchetti y de Microsoft.

La jornada ha dado inicio con una entrevista a Justino Martínez, Director General de Zucchetti Spain, Isabel Bustó, Directora General de i68 y Pedro Piñón, Director General de IDS, que han explicado el origen y trayectoria de cada una de las empresas que forman Zucchetti Spain. Un proyecto que nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al Grupo Zucchetti, quien está liderando este proyecto de expansión, y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68. Juntas suman más de 30 años de trayectoria en el sector de desarrollo de software de gestión.

Nace así Zucchetti Spain, la división del Grupo Zucchetti en España que, desde sus oficinas centrales en el Parque Tecnológico de Bizkaia, suma las capacidades y conocimientos de un equipo de 200 profesionales, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional. Además, su Canal de Partners está formado por más de 300 profesionales.

Por otro lado, durante la presentación, en la que han participado Enricó Iri, Director de Operaciones Internacionales de Zucchetti Group y Paolo Susani, Director Comercial del Grupo -presente en más de 50 países y con más de 20 oficinas, 350.000 clientes, 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional-, se ha ahondado en el catálogo de soluciones de la compañía, su apuesta por el I+D+i contando con departamento propio en nuestro país, y la potenciación del servicio mediante una distribución mixta, tanto directa como a través de Canal.

También ha participado como ponente Nadir Azary, Business Development Manager de Zucchetti Group, que ha presentado la oferta internacional de soluciones del Grupo, que suma las desarrolladas por Zucchetti Spain, así como Justino Martínez, Director General de Zucchetti Spain, ha trasladado a los asistentes la estrategia de futuro de la compañía en el corto y medio plazo, en el que la empresa juega un papel determinante dentro de la estrategia de crecimiento del Grupo, tanto en España, mediante el crecimiento orgánico e inorgánico, para lo que se están estudiando posibles adquisiciones de empresas TI nacionales, como en el mercado latinoamericano.

Por su parte, Mikel Lorente, Director de I+D de i68, Ramón Lozano, Director de Tecnología de Zucchetti Spain y Augusto Alfonso, Director de I+D+i de IDS han hecho una ponencia conjunta en la que han mostrado el I+D+i propio de la compañía y han presentado avances de las tecnologías en las que están trabajando actualmente.

Además, Antonio Javier García, Senior Partner Development Manager ISVs de Microsoft WE South no quiso faltar a esta jornada, en la que prestó testimonio de la alianza de Microsoft con Zucchetti Spain, para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Asimismo, i68 es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and Midmarket Cloud Solutions.

El cierre de la jornada ha corrido a cargo de Arantza Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco quien ha dedicado unas palabras a los asistentes mostrando el respaldo de la institución al proyecto que sitúa a estos tres fabricantes vascos en una posición de claro liderazgo nacional.

Dirigir Personas (AEDIPE)

Noticia en su número impreso del 3^{er} trimestre de Junio de 2019 y difusión online



VENTANA ABIERTA

14

Nace Zucchetti Spain

Zucchetti Spain presenta su proyecto de futuro ante más de 400 clientes y distribuidores

Recientemente se ha presentado el proyecto Zucchetti en España. A la jornada "Nace Zucchetti Spain", celebrada en el Auditorio del Palacio Euzkalduna del Bilbao, asistieron 400 clientes, proveedores y partners. Se trataron 400 y 600 cuestiones relacionadas con software que conforman el proyecto: implementación de las instalaciones nuevas, del Grupo Zucchetti y de Microsoft.

Un proyecto que nació en 2016, cuando tuvimos un momento en el Grupo Zucchetti y asumimos el liderazgo de su expansión en nuestro país. Actualmente se sumaron 20 ingenieros de Software y 60.

Nace así Zucchetti Spain, que en su punto de referencia en el sector IT de nuestro país, con 20 años de experiencia, 200 profesionales, 14 millones de euros de facturación, una centralizada especializada en desarrollo e

implementación de software con más de 2.000 clientes y un equipo (total de Partners)

El más grande catálogo de soluciones IT: innovación, servicio y eficiencia.

En una jornada conducida por el periodista y presentador (Iñaki López), se presentaron los planes de futuro de Zucchetti Spain: su catálogo de soluciones de mayor del mercado, su apuesta por el I+D+i con su departamento propio en nuestro país, la garantía del servicio y la cobertura de presencia al Grupo Zucchetti.

Una jornada internacional del Grupo asistido por el equipo de Zucchetti Spain en su jornada de trabajo. Para ello participaron en la jornada presentando el Grupo



15




En esta jornada se presentaron los Centros de Datos propios, y se publicó de destino el 100% de su facturación a este área para garantizar la evolución tecnológica de sus soluciones. Además, el Grupo Zucchetti asegura la inversión en I+D+i necesario para afrontar en este camino a través del desarrollo de sus 1.200 empleados distribuidos de forma puntual a este área.

Además de lo que se hizo a esta jornada, en la que se presentó finalmente de su alianzas con Zucchetti Spain, a quien definió como uno de sus partners más relevantes.

Aunque desde el inicio de su actividad Zucchetti ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, en Partner 2019 (Año 2019) y Gold Certified Partner la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2010. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en entrar en ERP CRM y en Sales de Microsoft. Así mismo, es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and Medium Enterprise (SME Solution).

El punto de la jornada contó a largo de la jornada, la presencia de Microsoft España, la presencia del Gobierno Vasco, quien mostró el respaldo de la institución al desarrollo, así como a otros tres. Menciones merecidas en una jornada de clase de trabajo nacional.

Zucchetti es el conjunto IT italiano desde 2008 según el ranking Top100 de IDC, a uno de los principales fabricantes de software de Europa. Con 40 años de experiencia, 6,75 millones de euros de facturación, 800.000 clientes, 7.000 empleados y 1.500 partners, el Grupo 2019 presentará 50 países.

Zucchetti Spain, clave en la estrategia internacional del Grupo Zucchetti.

La performance del Grupo Zucchetti aporta la mayor cobertura al momento juega un papel determinante. Sus alianzas con, a largo plazo, garantiza el liderazgo en nuestro país mediante el crecimiento orgánico e inorgánico y en el medio plazo dar el salto al mercado internacional, estratégico para el Grupo Zucchetti.

La tecnología, como clave del éxito.

Nuestro software como SaaS y IaaS ha compartido desde sus inicios la misma filosofía: apostar por el cliente puntual para mantenerlo a lo largo de su vida en un sector que merece lo mejor de nosotros.

Desde con el sistema de desarrollo de soluciones tecnológicamente más sofisticadas del mercado.





**Nace
Zucchetti
Spain**

Apariciones generadas en
Portales de Notas de Prensa

Comunicado-Prensa.com

Distribuidor Gratuito de Comunicados de Prensa

[About](#) | [Normas](#) | [Registro](#) | [Login](#)

TURISMO • SALUD • INTERNET • ENTRETENIMIENTO • ECONOMIA

Zucchetti Spain presenta su proyecto de futuro ante más de 400 clientes y distribuidores

14/03/2014 a las 14:07

En la presentación se ha ahondado en los elementos diferenciadores que han posicionado ya a Zucchetti Spain como el referente de los fabricantes de software en nuestro país: el mayor catálogo de soluciones, la apuesta clara por el I+D+i, la penetración del servicio y el retorno de la inversión.

La jornada ha contado con la participación de Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco; personal de Microsoft y miembros representantes del Grupo Zucchetti. Zucchetti Spain, formada por Simón, ICH e I&D, factura más de 14 M€, cuenta con más de 700 empleados y 300 profesionales en el Canal de Distribución y una amplia experiencia con más de 2.000 implantaciones.

Por su parte, ha sido la presentación oficial del proyecto Zucchetti en España. Bajo el lema "Nuestro Zucchetti Spain", la jornada tuvo una jornada en el Palacio Euzkadi dedicado a lo que han sido más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores de Simón, ICH Ingeniería de Sistemas e I&D, los tres fabricantes de software que conforman este proyecto. También ha contado con la presencia de representantes de las instituciones vascas del Grupo Zucchetti y de Microsoft.

El presidente y presidente I&D López ha presentado la jornada, que ha comenzado con una introducción a Justo Martínez, Director General de Zucchetti Spain; Javier Sison, Director General de I&D y Pedro Peña, Director General de ICH. En un momento de presentación, han explicado el origen y trayectoria de cada uno de las empresas que forman Zucchetti Spain. Un proyecto que nació en 2010 con la incorporación al consorcio de Grupo Zucchetti, que en 2012 comenzó este proyecto de expansión a lo que posteriormente se convirtió en la adquisición de Simón y I&D, la suma de tres empresas tecnológicas consolidadas en el sector de desarrollo de software de nuestro país. Con más de 30 años de trayectoria, cuentan con una trayectoria experimentada en desarrollo e implementación de software de gestión, sus más de 2.000 implantaciones.

Zucchetti Spain, el más amplio catálogo de soluciones TI, innovación, servicio y soporte.

Más en Zucchetti Spain: la división del Grupo Zucchetti en España que, desde sus oficinas centrales en el Parque Tecnológico de Bizkaia, ya ya en punto de referencia en el sector TI de nuestro país. Zucchetti Spain cuenta las capacidades y conocimientos de un equipo de 300 profesionales con una dilatada experiencia, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el territorio nacional. Además, su propio Canal de Distribución formado por más de 300 profesionales, garantiza un servicio cercano, ágil y la calidad en cada implantación en toda el territorio nacional.

En la presentación se ha ahondado en los elementos diferenciadores que han posicionado ya a Zucchetti Spain como el referente de los fabricantes de software en nuestro país: el mayor catálogo de soluciones, la apuesta clara por el I+D+i continuo con, especialmente propio en nuestro país. La presentación del proyecto contempla una introducción como punto de partida sobre el origen de cada una de las empresas que conforman el consorcio del Grupo Zucchetti.

La inversión de pertenecer a un gran grupo. Zucchetti, el fabricante de software líder en Italia

La jornada ha contado con la presencia de otros directivos internacionales del Grupo Zucchetti, que han puesto en marcha a Zucchetti Spain en su punto de origen. Simón I&D, Director de Operaciones Internacionales de Zucchetti Group y Paolo Toscani, Director de Operaciones del Grupo. Ambos participaron presentando el Grupo Zucchetti y sus posicionamiento como primera compañía TI española desde 2005, según el informe Top100 de IDC, y uno de los principales fabricantes de software de Europa.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 600 M€ y 4.700 empleados, el Grupo Zucchetti está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Italia, Brasil, Estados Unidos, Austria, Polonia, Reino Unido y México, y una red de 1.100 partners en Italia y 300 a nivel internacional. Sus más de 300.000 clientes pertenecen al Grupo Zucchetti como líder de los proveedores TI en Europa. La pertenencia al Grupo Zucchetti aporta la mayor solución la proyecto Zucchetti Spain.

Simón ha participado como presidente Nibir Azari, Systems Development Manager de Zucchetti Group, que ha presentado la oferta internacional de servicios del Grupo. Volgar a las situaciones desafiadoras en nuestro país, por Zucchetti Spain, se especializa en soluciones de software y hardware del Grupo Zucchetti, lo que le dota del perfil más amplio del mercado español, y le permite llegar a empresas de diversos tamaños y sectores.

Zucchetti Spain, clave en la estrategia internacional del Grupo Zucchetti

A continuación, Justo Martínez, Director General de Zucchetti Spain, ha presentado a los asistentes la estrategia de futuro de la compañía en el corto y medio plazo, en la que la empresa juega un papel determinante dentro de la estrategia de crecimiento de Grupo.

A corto plazo, el objetivo es conseguir el liderazgo en nuestro país, mediante el desarrollo continuo e impulso, para lo que se están ejecutando planes estratégicos de empresas TI líderes.

En el medio plazo, Zucchetti Spain se hará como líderes en todo el mercado internacional, mediante estrategias para el Grupo Zucchetti.

La tecnología, factor clave del éxito

Como Simón como ICH e I&D han compartido desde sus orígenes la misma filosofía, según por el I+D+i como clave para mantener a la vanguardia en un sector que avanza a un ritmo exponencial, siempre con el objetivo de encontrar las soluciones TI tecnológicamente más avanzadas del mercado.

En esta misma línea, Zucchetti Spain continúa su apuesta por el I+D+i propio y la política de dedicar el 10% de su facturación a este área para garantizar la innovación tecnológica de sus actividades. Poco a poco, la pertenencia al Grupo Zucchetti asegura la inversión en I+D+i necesaria para seguir en este camino y se trata el resultado de la 1.200 empleados del Grupo Zucchetti en Italia, quienes a su vez.

José Lorente, Director de I+D+i de I&D, Ramón Luciani, Director de Tecnología de Zucchetti Spain y Augusto Alonso, Director de ICH de I&D han hecho una ponencia conjunta en la que han mostrado el I+D+i propio de la compañía y han presentado avances de sus tecnologías en las que están trabajando actualmente.

Antoni Javier García, Senior Partner Development Manager I&D de Microsoft WC, South no pudo faltar a esta jornada, en la que presentó el ecosistema de la asociación de Microsoft con Zucchetti Spain.

Desde el inicio de su actividad Simón ha generado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo e innovación de sus soluciones. Así, es Partner SV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta certificación de la compañía de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en lograr su Gold CRM a la suite de Microsoft, así mismo, es el Gold Certified Partner de Microsoft en la compañía Simón and Microsoft Visual Solutions.

Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco cerró la jornada

El cierre de la jornada ha contado a cargo de Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, que ha iniciado una sesión de las asistentes invitando al momento de la visita del al momento que está a esta vez, las empresas vascas en una jornada de cara al futuro nacional.

Toda la jornada se ha dedicado un espacio a los asistentes en los momentos de preguntas al Palacio Euzkadi, momento en que el equipo de Zucchetti ha jugado, y sus temas, partners y colaboradores se comunican desde ahora hasta el fin de la jornada en todo los momentos para la empresa.

Zucchetti Spain, que para la implementación de los proyectos cuenta con un equipo más de 300 empleados y su Canal de Distribución de 300 profesionales, refuerza mañana miércoles una nueva jornada en el emblemático Estadio San Mamés en la que contará a su canal de distribución para profundizar en el liderazgo de futuro de la compañía.

América Latina

Debeleer

General ▾ Mundo Lifestyle Viajes Tecnología



Zucchetti plantea nuevas adquisiciones en España

7 junio 2019 Tecnología Comentarios

Zucchetti Spain, compañía fruto de la integración de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, se presentó ante más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores. En el transcurso de la presentación Justino Martínez, director general de Zucchetti Spain, explicó que la empresa tiene como objetivo el salto al mercado latinoamericano y la posible adquisición de nuevas compañías en nuestro país.

La nueva compañía nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al grupo Zucchetti y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68. Con más de 30 años de trayectoria en el sector, todas estas firmas cuentan con una contrastada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión con más de 2.000 implantaciones.

El nuevo canal de partners conjunto está compuesto por 300 compañías que generan la mayor parte del negocio, aunque Zucchetti sigue comercializando soluciones de forma directa. Con sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia, Zucchetti incorpora una plantilla de 200 profesionales, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 millones de euros y 4.700 empleados, el Grupo Zucchetti está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional.

Desde sus orígenes Solmicro ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Así mismo, i68 es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and midmarket cloud solutions.